



Presse-Information

Rheinfels Quelle – seit 25.000 Jahren vom Ursprung her vollkommen rein.

Aus der Tiefe kommt die Reinheit. Die neue Imagekampagne für Rheinfels Quelle

Duisburg, 17. Juli 2023 – Pünktlich zum Ende der nordrhein-westfälischen Sommerferien startet der NRW-Marktführer Getränkegruppe Hövelmann unter dem Claim „Aus der Tiefe kommt die Reinheit“ mit einer neuen Imagekampagne für seine Top-Marke Rheinfels Quelle. Das Alter, die Tiefe der Quelle und die Dicke der schützenden Tonschichten bescheren dem Walsumer Familienunternehmen ein einzigartiges und vollkommen reines Mineralwasser. Diese Reinheit bildet den Kern der Marke Rheinfels Quelle und steht im Mittelpunkt der neuen Imagekampagne.

Ziel der Kampagne ist es, langfristiges Identifikations- und Bindungspotenzial zu schaffen. Sie präsentiert daher den funktionalen und emotionalen Nutzen von Rheinfels Quelle und gleichzeitig die Erfüllung der funktionalen und emotionalen Bedürfnisse der Verbraucher:innen nach Reinheit. Dafür wurde der Auftritt durch Menschen in verschiedenen Entspannungssituationen emotionalisiert. Gleichzeitig symbolisieren aufsteigende Blasen die Tiefe der Quelle. Ein Umspielen mit der Wasserlinie verleiht den unterschiedlichen Motiven Dynamik.

„Wir geben der Marke Rheinfels Quelle in einem kompetitiven Wettbewerbsumfeld eine Eigenständigkeit, die Menschen auch emotional anspricht. Unser Ziel ist es, die Stärke der Marke sowie ihr Differenzierungspotential noch weiter auszubauen und die Käuferreichweite durch einen breiten Mix an Kommunikationskanälen zu steigern“, erklärt Heino Hövelmann, Geschäftsführer der RheinfelsQuellen H. Hövelmann GmbH & Co. KG. Neben verschiedenen Konsumanlässen symbolisieren farblich unterlegte Claims in Anlehnung an die jeweilige Etikettenfarbe die Sortenvielfalt der Premiummarke.



Presse-Information

Von August bis Dezember verschafft ein zielgruppengerechter Media-Mix der Marke den entsprechenden Reichweiten-Push. Neben einer aufmerksamkeitsstarken OOH-Kampagne mit Großflächen-Auftritten, City Light Postern, Säulen, Boards und Vitrinen sorgt ein Funkspot für größtmögliche Verbreitung. Erstmals setzt Rheinfels Quelle zudem auf eine breit angelegte Digitalkampagne zur verstärkten Ansprache der jüngeren Zielgruppe.

Konzept: Ihre Markenwerkstatt, Köln

Umsetzung: Neptun creativ-team gmbh, Duisburg

Weitere Informationen:

<https://www.rheinfelsquellen.de>

Kontakt:

Natalie Haut
haut communications
Tel. (069) 80 10 88 83
E-Mail: haut@haut-communications.de

Bildmaterial



© RheinfelsQuellen H. Hövelmann GmbH & Co. KG