



Presse-Information

NRW-Marktführer RheinfelsQuellen

Rheinfels Quelle Pfirsich setzt mit neuem Gebinde Impulse

Duisburg, 4. Februar 2026 – Neben Rheinfels Quelle Lemon und Limette-Minze gibt es ab Mitte Februar auch Rheinfels Quelle Pfirsich in der 0,7 Liter Glas-Mehrwegflasche. Damit setzen die RheinfelsQuellen ein starkes Zeichen im Mineralwassermarkt.

Die Nachfrage nach natürlich aromatisierten Mineralwässern wächst stetig. Neben Rheinfels Quelle Lemon als Marktführer in NRW erfreuen sich auch die übrigen kohlenensäurehaltigen „Flavoured Waters“ von Rheinfels Quelle großer Beliebtheit. „Mit Rheinfels Quelle Pfirsich im 0,7 Liter Glas-Mehrweg-Gebinde erweitern wir unser Sortiment um eine attraktive Variante, die perfekt zu aktuellen Verbrauchertrends passt: Nachhaltigkeit, Natürlichkeit und bewusster Genuss,“ so Heino Hövelmann, geschäftsführender Gesellschafter bei den RheinfelsQuellen. „Die anhaltend positive Resonanz der Verbraucher, insbesondere der jüngeren Zielgruppe, hat uns bestärkt, neben den beliebten Sorten Lemon und Limette-Minze auch die Variante Pfirsich im nachhaltigen Glas-Mehrweg-Gebinde zu füllen und somit eine noch größere Bandbreite zu bieten.“

Rheinfels Quelle Pfirsich begeistert durch seinen authentischen, fruchtigen Pfirsichgeschmack. Eine Erfrischung mit null Kalorien – ganz ohne Zucker und ohne Süßungsmittel. Zudem ist es für die vegane Ernährung geeignet, ohne Farb- und Konservierungsstoffe sowie glutenfrei.

.



Presse-Information

Getränkegruppe Hövelmann

Mit den nationalen Marken Sinalco und Staatl. Fachingen sowie dem regionalen Markenportfolio rund um die Kernmarken Rheinfels Quelle, Römerwall und Burgwallbronn gehört die Getränkegruppe Hövelmann aus Duisburg Walsum mit rund 816 Mio. Füllungen Millionen Füllungen, einem Umsatz von 243 Millionen Euro sowie ca. 675 Mitarbeitern in 2025 zu den Top-Mineralbrunnen der Branche. Das Unternehmen befindet sich seit seiner Gründung im Jahre 1905 in Familienhand und wird operativ derzeit von der vierten Generation geführt. Nachhaltigkeitsmanagement konzentriert sich im Hause Hövelmann auf fünf wesentliche Aspekte: das Energie- und Umweltmanagement, die transparente Optimierung der Wertschöpfungskette, die Sensibilisierung der Mitarbeiter hinsichtlich der Nachhaltigkeitsaktivitäten und ein gesellschaftliches Engagement im Rahmen dieses Themenkreises. Besonderes Augenmerk widmet das Familienunternehmen seit vielen Jahren dem Naturschutzgebiet Rheinaue in Walsum, seinem wichtigsten Quellgebiet. Um die Qualität der lebenswichtigen Ressource Wasser für künftige Generationen zu sichern, führt das Familienunternehmen Hövelmann zudem Veranstaltungen zur Förderung des ökologischen Landbaus mit interessierten Landwirten aus der Umgebung durch. Außerdem organisiert es Veranstaltungen für das regionale Umfeld, die sich mit Aspekten der Nachhaltigkeit und der Ökologie beschäftigen. Damit sollen Mitarbeiter und Anwohner zum verantwortungsvollen und zukunftsfähigen Denken und Handeln animiert und befähigt werden.

Weitere Informationen:

<https://www.rheinfelsquellen.de>



Presse-Information

Kontakt:

Natalie Haut
haut communications
Auf der Reismiese 3
63067 Offenbach am Main
Tel. (069) 80 10 88 83
E-Mail: haut@haut-communications.de

Bildmaterial



Erfrischung mit null Kalorien: Rheinfels Quelle Pfirsich

© RheinfelsQuellen H. Hövelmann GmbH & Co. KG